

American Vintage



PASSEZ LA SAINT-VALENTIN EN
AMERICAN VINTAGE

Cette saison, AMV célèbre l'Amour avec un grand A en compagnie de Gaspard et Olga, jeune couple entre Cannes et Nîmes. Le label marseillais les a suivis dans les rues de Riviera.

UNE CAMPAGNE

Gaspard et Olga forment un couple, à la ville comme derrière la caméra. Rencontrés lors de la campagne printemps-été 2025, American Vintage les retrouve sur la Côte d'Azur à l'occasion d'une séance photo qui dit "oui" à l'amour — le vrai.

Depuis plusieurs saisons, American Vintage révèle dans ses castings sauvages des personnalités affirmées, pour qui le mannequinat n'est pas la principale activité. Couples, amis, familles, enfants... autant de façons de porter des vêtements et de vivre dedans.

"Habitué à célébrer l'amour, nous voulions cette année mettre en avant un couple que nous connaissions déjà. Nous avons adoré l'énergie de Gaspard et Olga, qui forment un duo frais et mutin."

— Jenny Lazzarelli, directrice créative chez American Vintage

UN VESTIAIRE

Trenchs GOZZY coordonnés, polaire HOKTOWN sans manches et salopette JOZASTREET en denim : sous le soleil de Cannes, le couple déambule main dans la main. Les matières douces des pièces mises en avant se veulent l'écho d'un amour sincère et véritable. Composées pour s'ancrer dans le moment présent, les silhouettes deviennent ainsi l'uniforme confortable d'un sentiment universel.



Ce qu'il faut savoir :

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 la marque American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire homme, femme et enfant, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.



JOIN US!